

# LE PARTENARIAT GÉNÉRATION MER ET LE LIONS INTERNATIONAL DM 103 DANS LE CADRE DE L'ANNÉE DE LA MER



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE,  
DE LA BIODIVERSITÉ,  
DE LA FORÊT, DE LA MER  
ET DE LA PÊCHE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**LIONS  
INTERNATIONAL**  
DISTRICT MULTIPLE 103 FRANCE



# QUI SOMMES NOUS ?



## Corinne BUSSI

- Médiatrice scientifique autour de la connaissance de l'océan, des enjeux environnementaux et des métiers de la mer.
- Animatrice du collectif Génération Mer/DGAMPA/Ministère de la mer et de la Pêche



## Anne-France Didier

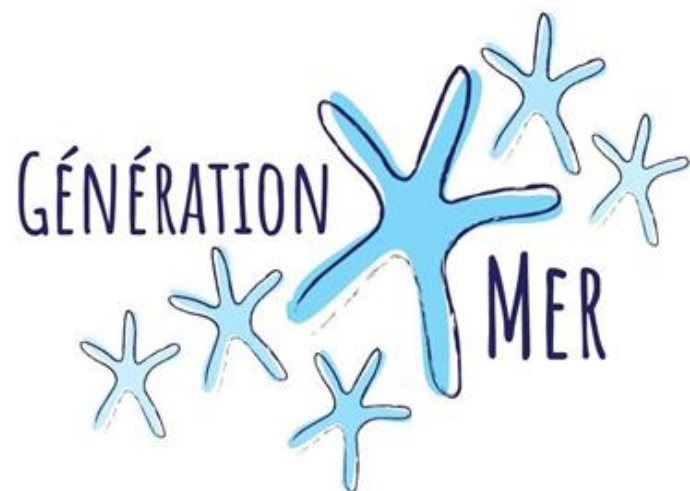
- Pilote de l'ODD14 et des missions Développement Durable
- Pilote du collectif Génération Mer/DGAMPA/Ministère de la mer et de la Pêche

# DE QUOI ALLONS NOUS PARLER ?

1. Présentation de Génération Mer et du partenariat avec le Lions international DM103
2. Introduction aux enjeux de l'océan
3. Que pouvons nous faire ensemble ?



# Présentation de Génération Mer et du partenariat avec le Lions International DM103



**LIONS  
INTERNATIONAL**  
District Multiple 103 France



# LE CONTEXTE

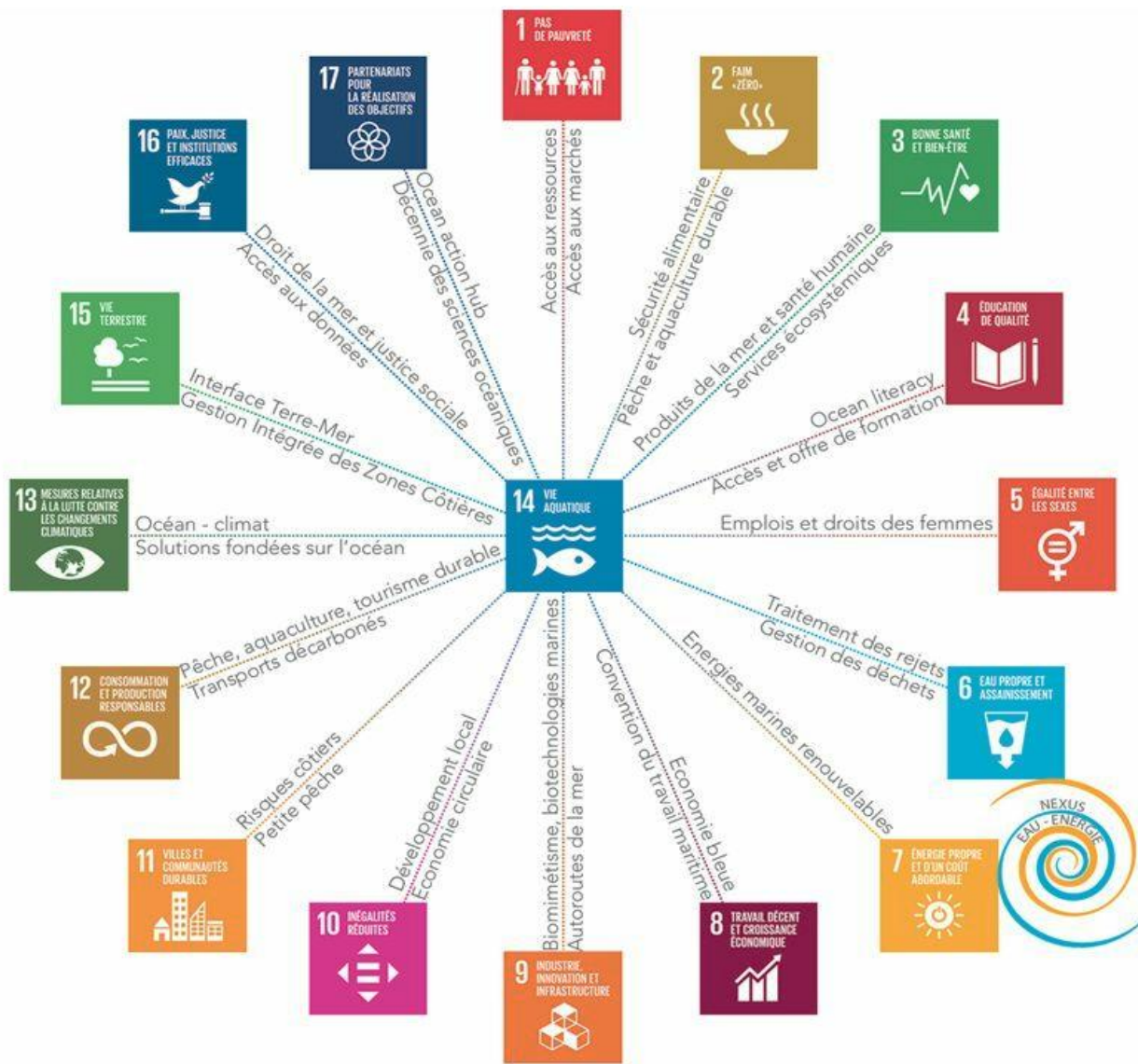
## ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# L'ODD 14 : L'ENJEU OCÉAN



# L'ODD 14 : L'ENJEU OCÉAN



# FAIRE DE LA MARITIMISATION DES ESPRITS UNE POLITIQUE PUBLIQUE À PART ENTIÈRE

- L'océan nous rend des **services majeurs** mais l'humanité menace son bon fonctionnement et son bon état écologique par ses excès avec les effets BOOMERANG qui se profilent déjà.
- D'où une **Stratégie nationale pour la Mer et les littoraux** et de l'importance pour la mettre en œuvre de *Maritimer les esprits*, de déployer la connaissance, la prise de conscience des relations de cause à effet, s'engager vers un avenir plus radieux.

L'objectif de **Génération Mer**  
Maritimer tous les citoyens, dont les usagers  
de la mer





# QU'EST-CE QUE GÉNÉRATION MER ?

- Un **collectif** né d'une décision du Conseil interministériel de la mer (CIMer) en 2017, animé par le ministère de la Mer et de la Pêche, pour sensibiliser le grand public aux enjeux marins et initié par **Catherine Chabaud**, navigatrice.
- Une **communauté pluridisciplinaire** : scientifiques, sportifs et aventuriers, artistes, représentants d'instituts océanographiques, de fondations, de fédérations ou d'associations.
- Une **charte** instituant un **engagement** commun pour la mer et ses littoraux, les valeurs et les objectifs partagés par les membres.
- Des **projets concrets de sensibilisation** portés pour créer une conscience collective et engager les citoyens en faveur de la préservation d'un océan en bonne santé.



14 organisations  
fondatrices

Plus de 50  
membres

- Annoncée par le Président le 8 juin 2023 dans la perspective de la **Conférence des Nations Unies pour l'Océan (l'UNOC3) qui se tiendra à Nice du 9 Juin au 13 Juin 2025.**
- L'objectif : **“Maritimiser les esprits”** : valoriser la mer et la protection des océans pour toucher les imaginaires et encourager l'action.
- **Comment ?** Faire connaître, faire aimer, faire parler.
- **Quelles thématiques ?** Education, science, culture, économie et innovation, sport.
- **Quels moyens d'action ?** Evénements de portée nationale, événements locaux labellisés, diffusion d'outils de sensibilisation dans les territoires.



## CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR L'OcéAN NICE 2025 FRANCE

# QUEL PARTENARIAT ?

## CE QU'AIMERAIT GÉNÉRATION MER

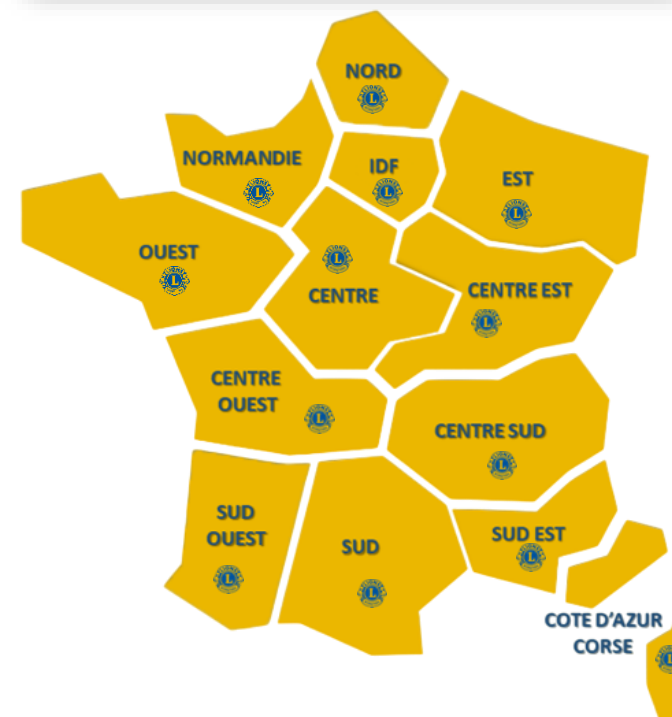
- Impliquer toutes les structures qui mobilisent des citoyens, qu'elles soient, ou non, en rapport avec la mer. Nous collaborons par exemple avec des bibliothèques, médiathèques, associations sportives, etc.

## CE QUE NOUS RETENONS DU LIONS INTERNATIONAL

- Force **d'engagement de ses membres et mobilisation** sur son territoire.
- **Construction de projets** avec des acteurs locaux (scolaires, entreprises...).

## CE QUE VOUS POUVEZ IMAGINER

- Ce que vos clubs pourraient avoir envie de faire ?
- Comment pouvons nous les accompagner ?





# INTRODUCTION AUX ENJEUX DE L'OCÉAN



## LA PLANÈTE BLEUE

**La planète Terre est une exception dans le système solaire. Elle s'y distingue par sa couleur bleue, signe d'un Océan qui la recouvre à plus de 70%.**

- 71% de la surface de la planète
- Profondeur moyenne : 4000 m
- Le plus grand réservoir de vie de la planète
- 97% de l'eau de notre planète





# Et pourtant nous avons besoin d'écosystèmes marins en bonne santé





Forte du deuxième espace maritime mondial, la France bénéficie d'un ensemble d'écosystèmes marins et littoraux particulièrement riche et diversifié. L'espace maritime français s'étend sur plus de 10 millions de km<sup>2</sup> - plus de 20 fois la surface de la métropole, dont 97 % se situent outre-mer. La France abrite également la quatrième plus grande surface de récifs coralliens au monde.



# QUE POUVONS NOUS FAIRE ENSEMBLE POUR FAIRE PASSER CES MESSAGES À UN PLUS GRAND NOMBRE ?



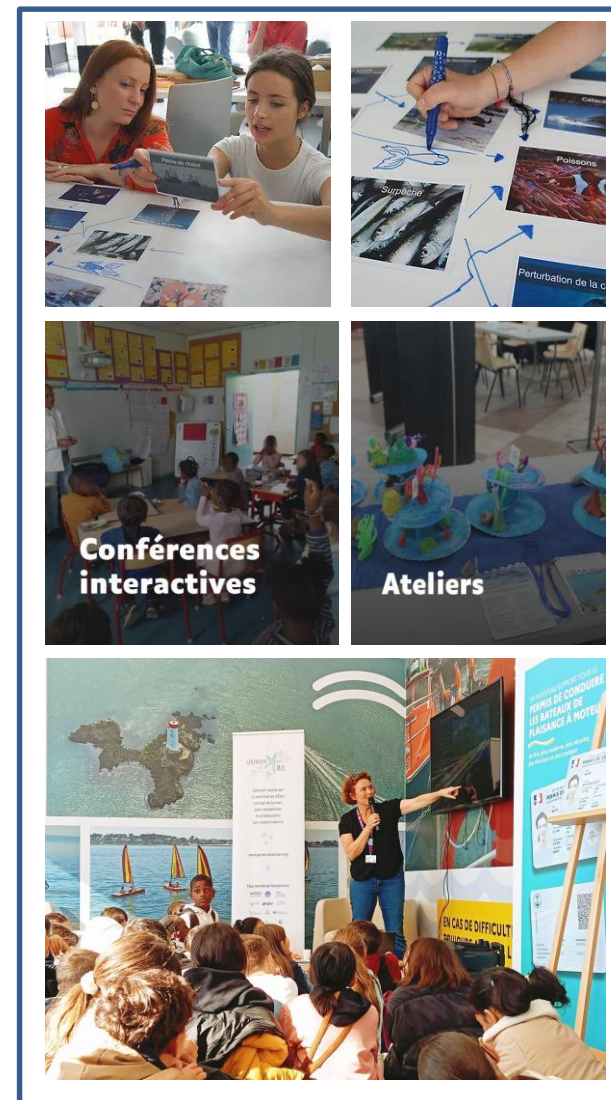
**LIONS  
INTERNATIONAL**  
District Multiple 103 France





# COLLABORATION ET DÉPLOIEMENTS SUR VOS TERRITOIRES

- **Un programme de conférence vers vos instances/membres/rencontres**
  - Océan : les enjeux environnementaux et sociétaux.
  - Enjeux des entreprises petites et grandes : présentation de l'ODD 14.
- **Des interventions/animations dans vos clubs**
  - Masterclass de la Fresque océane pour comprendre les enjeux entre dérèglement climatique et avenir de nos activités et ressources
  - Fresque autour des solutions innovantes pour lutter contre la pollution plastique
  - Intervention autour de la pêche et de la consommation durable
- **Des interventions chez vos partenaires : écoles, médiathèques, associations sportives ou autres**
  - Océan Académy, Maewan, Plastic Odyssey...
- **Sensibilisation citoyenne autour d'événements conférences débat, projections de films...**



# GÉNÉRATION MER A DES OUTILS ET DES PERSONNES MOBILISABLES POUR INTERVENIR SUR VOS TERRITOIRES

**Kit de sensibilisation à l'environnement marin n°1**  
Année des océans 2024-2025

Découvrez une sélection de **ressources en libre accès** et de **produits culturels coups de cœur** pour participer à l'effort national de sensibilisation à l'environnement marin lors de l'**Année de la Mer 2024-2025**.

**NOS THÉMATIQUES**

- 01 Jeux à imprimer**  
Pour organiser des séances ludiques et aborder la protection des océans en s'amusant.
- 02 Films**  
Pour allier l'utile à l'agréable ! Il est possible de sensibiliser le grand public en organisant des projections de films documentaires et en créant des ciné-débats. L'image est souvent une excellente façon de toucher les petits et les grands.
- 03 Livres**  
Des classiques de la littérature romanesque à des livres plus thématiques, il y en a pour tous les goûts.
- 04 Autres ressources en ligne**  
Pour sensibiliser vos publics, jeunes et moins jeunes, grâce à l'écriture, des quizz, et des outils en lignes en tous genres !

GÉNÉRATION MER

**KIT DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT MARIN**  
Année des océans 2024-2025

**2 - La pollution plastique**

Découvrez une sélection de **produits culturels coups de cœur Génération Mer** pour participer à l'effort national de sensibilisation à l'environnement marin lors de l'**Année de la Mer 2024-2025**.

- 1 LIVRES**
- 2 RESSOURCES PÉDAGOGIQUES**
- 3 PODCASTS**
- 4 FILMS**
- 5 ATELIERS/INTERVENTIONS**
- 6 LIENS UTILES**

GÉNÉRATION MER

ANNÉE DE LA MER  
2024 - 2025

**KIT N°3 DE SENSIBILISATION**  
A l'environnement marin

Les coraux tropicaux

GÉNÉRATION MER

# GÉNÉRATION MER A DES OUTILS ET DES PERSONNES MOBILISABLES POUR INTERVENIR SUR VOS TERRITOIRES



# LIENS UTILES GÉNÉRATION MER



<http://www.generationmer.org/outils-pedagogiques/>

<http://www.generationmer.org/projets-multiples/>

<http://www.generationmer.org/ludotheque/>

<http://www.generationmer.org/wp-content/uploads/2024/07/KIT-1-Generation-Mer-Decembre-2023.pdf>

<http://www.generationmer.org/wp-content/uploads/2024/07/Kit-4-GM-Mammiferes-marins.pdf>

<http://www.generationmer.org/wp-content/uploads/2024/07/Kit-3-GM-Recifs-coralliens-Mai-2024.pdf>

<http://www.generationmer.org/wp-content/uploads/2024/09/Kit-de-sensibilisation-n°5-La-biodiversite-marine.pdf>

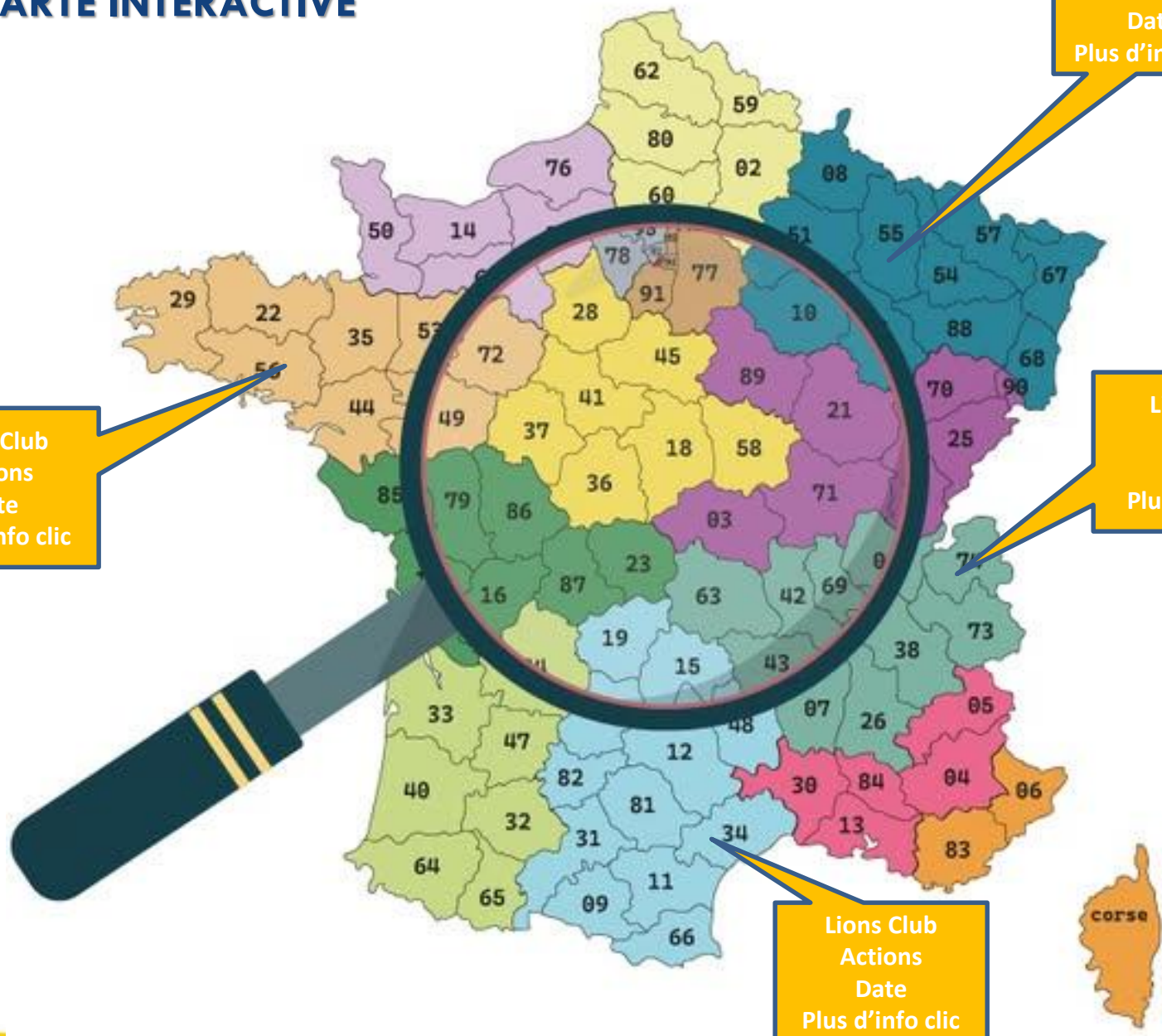
<https://www.generationmer.org/wp-content/uploads/2024/05/Kit-2-Generation-Mer-Mars-2024.pdf>



# AFFICHE PERSONNALISABLE



# UNE CARTE INTERACTIVE

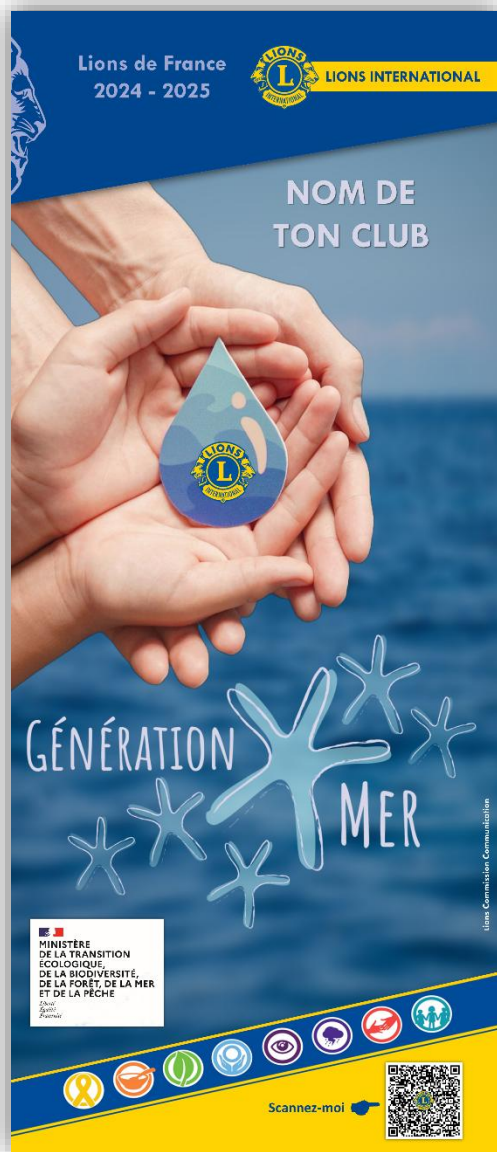


Lions Club  
Actions  
Date  
Plus d'info clic

Lions Club  
Actions  
Date  
Plus d'info clic

Lions Club  
Actions  
Date  
Plus d'info clic

Lions Club  
Actions  
Date  
Plus d'info clic



# KAKEMONO PERSONNALISABLE





# VIDEO GENERATION MER






# EXEMPLES D' ACTIONS PAR LE LIONS CLUB ANTIBES JUAN LES PINS


LES **CASEMATES**  
DE LA **CREATION** 2025

"GÉNÉRATION MER" Peintures - sculptures - photographies

CASEMATES EN FACE DE L'ESPACE D'EXPOSITION LES ARCADES  
EXPOSITION DU 25 MARS AU 12 AVRIL



ANTIBES  
Juan les Pins



## "GÉNÉRATION MER"

Pour la protection des océans

Connu surtout pour ses actions à vocation humanitaire, le Lions Club est également animé par la volonté de renforcer l'action environnementale, en favorisant une meilleure compréhension des enjeux de la sauvegarde de nos mers et océans.

L'art, sous toutes ses formes, joue un rôle essentiel dans la préservation des océans et des mers. Il ne se contente pas d'être un moyen d'expression ; il devient une arme puissante pour sensibiliser, éduquer et mobiliser autour des enjeux environnementaux liés aux milieux marins.

Nous, Lions d'Antibes Juan les Pins, sommes très heureux de favoriser cet élan en proposant une exposition d'oeuvres photographiques, picturales et sculpturales dédiées à la mer et aux océans.

L'art a le pouvoir de créer une connexion émotionnelle importante.


- En montrant la beauté et la fragilité des écosystèmes marins, il suscite l'émerveillement et l'envie de protéger ce patrimoine.
- Des œuvres immersives, comme les installations numériques ou sonores, permettent aux spectateurs de vivre une expérience directe avec les mondes marins (Posidonia).

En somme, la peinture, la sculpture et la photographie agissent comme des vecteurs de changement culturel, promouvant une prise de conscience et une responsabilité collective vis-à-vis de la pollution marine.

En permettant au grand public de découvrir des artistes locaux ou nationaux talentueux, le Lions d'Antibes Juan les Pins fait vivre une nouvelle fois la devise des Lions du monde « Nous Servons », en contribuant à la diffusion de l'art et à la transmission d'un patrimoine culturel riche.

Du mardi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h  
Entrée gratuite

lions club  
06 19 71 27 84  
<https://www.lionsantibes06.fr>



GÉNÉRATION MER vernissage  
Jeudi 27 mars à 18h30


*Venez vous amuser en famille!*  
Samedi 11 Janvier 2025 à 14 h 15

Maison des Associations  
288, Chemin de Saint Claude - 06600 ANTIBES

# Dictée

Ludique & Anonyme

Organisée par  
**LIONS CLUB**  
Antibes Juan les Pins



"Promouvoir la langue française et la lecture"

Avec la participation de  
Frédérique Francès, Jacques Ceppodomo  
& l'Association "NOTRE ECOLE"

5€ à régler sur place  
Inscriptions au  
06 15 36 41 64 - lionsclubajp06@gmail.com

MINISTÈRE CHARGÉ DE LA MER ET DE LA PÊCHE  
GÉNÉRATION MER  
DÉPT. DES PAYS DE LA MER  
LIBRAIRIE  
La Joie de Lire  
LIBRAIRIE

www.ATELIERANTIBES06.FR  
www.PINSJETERESURLAJOIE.PUBLICQUE



# 2025 Année de la mer Les Lions de France & Génération Mer



1 responsable national  
du Service Lions  
anime le réseau



Ambassadeurs  
Génération Mer

Clubs engagés

1200 clubs soit  
22.400 Lions

Conseil des  
gouverneurs  
2024-2025

15 gouverneurs &  
15 districts

Equipe Mondiale du  
Service



Référents  
Environnement &  
Développement  
Durable

15 référents dédiés  
pour chaque  
district/région

Des référents  
Ambassadeurs



FR  
MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE,  
DE LA BIODIVERSITÉ,  
DE LA FORÊT, DE LA MER  
ET DE LA PÊCHE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

