



Jeunesse, Oh rêve ! Oh Espoir !

Le thème de ce congrès est donc la jeunesse, je me devais donc de réfléchir avec vous sur ce que sont les attentes de cette jeunesse et comment l'accueillir dans nos clubs.

Pour cela, je me suis inspirée d'un article sur la gestion des ressources humaines en entreprise : « équilibre de vie, sens, éthique, les nouvelles clés pour fidéliser les jeunes en entreprise » et je me suis rendu compte que ces concepts s'appliquaient à merveille à nos clubs : comment intégrer des jeunes et les garder ?

Nos jeunes, nés après 1995 sont désignés par le thème génération Z et sont portés par la 4^{ème} révolution industrielle. Les générations passées sont les Baby-Boomers et la génération XL.

- **Les jeunes sont moins attachés au principe de fidélité et de loyauté à long terme et ont moins d'état d'âme à quitter une entreprise ou un club.** Par exemple, les jeunes aiment le statut souple et flexible de l'intérim ou du free-lance. Le fait de cumuler plusieurs activités professionnelles concerne beaucoup les trentenaires maîtrisant le numérique et vivant plus dans l'instantanéité. Pourquoi n'adopteraient-ils pas le même principe pour leur engagement associatif ? Avant on entrait dans un Lions Club et on y restait jusqu'à la mort. C'est terminé, les plus jeunes aiment varier leurs engagements et partent lorsqu'ils ont épuisé l'intérêt apporté par leur association.
- **Les jeunes recherchent un équilibre entre leur vie professionnelle, personnelle.** Et pourquoi leur en vouloir, si parfois ils ne sont pas disponibles pour une réunion statutaire en soirée, une manifestation du dimanche matin ou bien même un congrès ? Il faut leur accorder une souplesse.
- **Les jeunes ont également un grand besoin d'intégration au groupe, de fierté et d'appartenance.** Ils souhaitent qu'on leur confie des projets variés dans lesquels ils puissent s'investir, prendre des responsabilités ensemble, en équipe. Lors de ces prises d'initiative, ils aiment discuter, dire ce qui ne va pas. Dans nos clubs, nos jeunes ont besoin d'être mis en responsabilité rapidement et d'être écoutés. Ils ont des choses à nous dire et à nous apprendre. Les jeunes sont des acteurs et veulent exposer leurs points de vue, leurs initiatives servent le projet du club.
- **Nos jeunes ont également un grand besoin d'éthique et un besoin très prégnant de donner un sens à leur vie.** Ceci s'est beaucoup ressenti lors de la crise sanitaire. Ils ressentent la nécessité d'utilité sociale au travers d'actions environnementales, sociales. N'est-ce pas ce que l'on attend d'un jeune intronisé.
- **Evidemment, créer des Léos clubs,** vivier de nos futurs membres. Mais cela ne suffit pas, il faut également travailler en accord et harmonie avec les Léos existants en les traitant d'égaux à égaux en multipliant les actions communes, en les intégrant dans notre organisation et en réfléchissant à la limite d'âge permettant aux Léos une plus facile transition vers les clubs Lions. Et puis songer que ces Léos, futurs Lions n'ont pas les mêmes moyens financiers que leurs aînés.

- **Une autre piste tellement évidente** : les échanges de jeunes. Pourquoi ne trouve-t-on pas plus de jeunes dans nos clubs ayant séjourné dans les CIF, dans les YEC ? ils connaissent le Lionisme et toutes les belles actions dirigées vers la jeunesse. La même chose pour les jeunes ayant participé au Concours d'éloquence : pourquoi ne rentrent-ils pas dans un club Lion ?

Face à ces multiples facettes de notre génération Z, les clubs doivent d'adapter et favoriser :

- **Le bien-être** : être flexibles dans leurs horaires de réunions, leurs plannings de manifestations.
- **L'authenticité et l'affectivité** : l'accompagnement de nos jeunes à long terme est important, on appelle cela le « coaching » visant à faire grandir nos jeunes dans nos clubs. Les jeunes souhaitent que les clubs aient des projets à long terme prenant en compte les problématiques sociétales et environnementales actuelles.
- **La créativité et l'engagement** en les encourageant à imaginer le Lionisme de demain.
- **Le partage** : La vie dans nos clubs doit être gratifiante, conviviale, moderne, numérique. L'éthique, l'écoute et la bienveillance doivent y être cultivés.
- **Nos clubs doivent s'adapter** à l'accueil des jeunes et non pas l'inverse. A ce prix, nos clubs sauront renouveler leurs compétences, leur attractivité.

Notre éthique Lions joue, dans ce défi tout son rôle : elle permet aux citoyens de demain de prendre position, d'écouter l'autre, d'enrichir leur pensée au contact de l'autre et de développer leur empathie.

Jean-Jacques Rousseau a dit : « La jeunesse est le temps d'étudier la sagesse, la vieillesse est le temps de la pratiquer »

Soyons à l'écoute de notre jeunesse, profitons de son enthousiasme, de son sourire, de sa vigueur et accueillons -la le mieux possible.

Corinne Lartaud

Club de Val Mont en Bourgogne

Déléguée district Centre-Est Commission Nationale Ethique Culture

Présidente commission Nationale 2021- 2023