



Newsletter N°8

METTRE NOTRE CLUB SUR LA VOIE DU SUCCES LE PROJET DE CLUB, LES ACTIONS 100% LIONS



Chers amis Lions du District

On entend très souvent, « le monde après COVID ne sera pas le monde d'avant » Ne devons-nous pas nous interroger « le Lionisme après COVID, sera-t-il le Lionisme d'avant ? » Durant cette pandémie, nous nous sommes tous organisés, malgré l'absence de réunions en présentiel. Cependant, il n'est pas interdit de réfléchir et de se demander, que si le monde change, ne devons-nous pas : **Changer, oser changer pour mieux servir, le Service Lions d'aujourd'hui !**

Pourquoi changer ? Un constat :

- Diminution des effectifs (manque de recrutement, ancienneté des membres, mauvaise adaptation des nouveaux membres, 25% des Lions partent dans les 5 ANS)
- Tensions dans certains clubs, désaccord sur la fréquence des réunions, les cotisations, les actions à mener, les égos, la domination de certains dans les échanges...

Mais comment Changer ?

La réponse : Le projet de club, Le projet de club, c'est UNE REFLEXION, c'est se poser les bonnes questions, et y répondre par UNE STRATEGIE destinée à améliorer les performances du club, avec la participation de tous les membres du club.

Première étape : La Réflexion

Sur la vie du club :

- S'assurer et donner à chacun le sentiment qu'il est essentiel à la vie du groupe, que toute réunion ou manifestation se déroulent dans une atmosphère amicale, en partageant nos diversités et révélant des leaders capables de nous entraîner par leur connaissance et leur enthousiasme.

Sur le service,

- Le service, le Lion en action, est 'l'épine dorsale du Lionisme, qui se résume ainsi : *Fiers d'être Lions, envie de rester Lions, et inciter d'autres Lions à nous rejoindre, avec un service de qualité, qui nous fait grandir, grandir l'autre, et grandir en nombre : c'est la SMA, la Structure Mondiale d'Action dans le club, la synergie de toutes les forces vives du Lionisme, travaillant en équipe, on sert, on informe, on recrute.*

Deuxième étape : adopter une Stratégie : écrire le Projet.

Le mot Projet est à différencier du mot Action : le Projet se définit ainsi :

- Il répond à des besoins précis dans la cité, au niveau national, à l'international. (Ne pas créer des besoins !), avec des actions réalisables, et contribue ainsi à notre visibilité, à notre attractivité
- Il est rédigé et approuvé par tous les membres, réunis autour d'un but précis
- S'il établit des partenariats avec des Associations, le club doit rester maître de l'action du début à la fin (ne pas se contenter de faire un chèque !) et surtout privilégier nos Associations Lions, seule garantie que l'Action soit 100% Lions,
- Il évolue et sera actualisé tous les ans, selon les besoins

- Il est pérenne car partagé par les membres du club et les bénéficiaires qui s'approprient le projet.

Durant cette année, notre District s'est beaucoup investi dans le projet soutenu par notre Gouverneur Eric BOSREDON, *Notre jeunesse en précarité*, et nous sommes tous conscients que nos actions en faveur de cette jeunesse doivent perdurer. Parallèlement, notre district a voté, à une très grande majorité, Action de District, **La lutte contre la maladie Alzheimer avec l'Opération Roses Jaunes**, action phare du Programme. Cette action 100% Lions peut tout à fait être **un projet de club**, permettant de servir, aussi bien localement (EHPAD, Accueil de jours) qu'au niveau national par le soutien à la recherche.

Des outils utiles proposés par le LCI, pour réaliser ce projet de club :

- **Initiative Qualité de club**, avec un cahier de travail format papier disponible sur demande
- **Le Parcours du Service, Le projet de club, sa rédaction** (code des Lions, le LCI...)

Terminant mon engagement de 3 ans, au sein de l'EMS, je remercie toute l'équipe SMA, son Président, notre Gouverneur Eric Bosredon, et toute l'équipe des Lions du District Centre Est pour cette belle aventure vécue à vos côtés. Bon vent à Françoise Theuriot, qui me succède, et à la nouvelle équipe SMA.

Marguerite THURA

Coordinatrice EMS DM 103 CE

Tel : 06 27 22 46 37

margueritethura@yahoo.fr