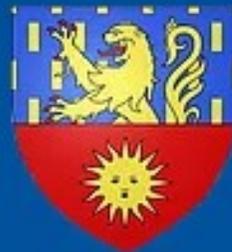




Atelier Communication

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019
DOLE





Le Mot d'accueil



Ordre du jour : Accueil des participants

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



▶ Début des travaux

▶ Mot de Bienvenue

▶ Présentation des présentateurs

▶ Le JDD

▶ La revue nationale

▶ Commission marketing et communication

▶ Le site internet du District

▶ Questions réponses

Sonia Clairmidi

Pascal Chapelon

Marc Daubricourt

Jacques Theuriaut

2 mn

1 mn

8 mn

10 m

15 mn

15 mn

30 mn

Journal de District



Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE





Journal de District « District Info »

Parution en ligne (septembre décembre, mars, juin)

Numéro 1 L'International

Numéro 2 Eco'Lions II + Vie du district, des clubs

Envoyer vos communications avant le 15 novembre
(word, jpeg) à communication@lions103ce.org

Le JDD : qu'aimeriez-vous y trouver ? Qu'aimeriez-vous écrire ou communiquer ?



Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE





La Revue Nationale



Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

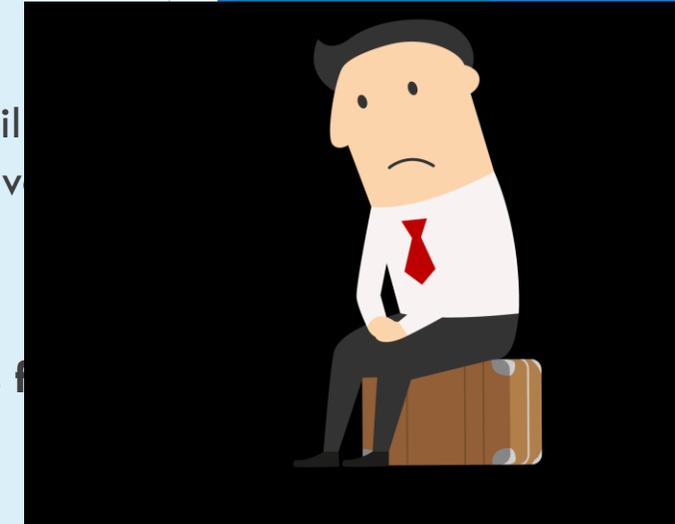
DOLE





Les consignes : quel type d'article

- ▶ 4 éditions papier et 7 éditions numériques par an. **Nous ne pouvons pas tout publier**
- ▶ **Quel type article ?** Décrivez les actions du club pour venir en aide à des personnes dans le besoin afin de contribuer à l'objectif premier du magazine, à savoir
 - Nous recherchons des articles, accompagnés de photos de préférence, décrivant en détail la réussite d'une œuvre sociale ou d'une activité de collecte de fonds. Le témoignage doit avoir un intérêt pour la majorité des lecteurs : encourager les autres clubs à offrir des services humanitaires.
 - La longueur de votre témoignage n'a pas **d'importance tant que vous racontez tous les faits essentiels** :
 - Sur quoi porte le projet
 - Qui a participé
 - Quand et où il s'est déroulé
 - Comment cela s'est passé
 - Combien d'argent a été collecté





Les consignes pour le texte

- ▶ tapez votre texte sous **format Word**. Utilisez **un interligne double** pour une meilleure lisibilité et relisez-le afin de corriger les éventuelles erreurs.
- Ne manquez pas de préciser **le nom de l'auteur du récit**
- ▶ Veillez également à ce **qu'une seule personne du club soit chargée de transmettre le témoignage** au correspondant de district pour la revue LION, pour éviter toute confusion suite à des envois en double.

- ▶ Envoyez **les descriptions détaillées des œuvres sociales** et collectes de fonds réalisées par les clubs.
 - Indiquez-nous **les sommes collectées** lors de l'événement et à quelle fin elles sont destinées.
 - Utilisez des photos nettes et naturelles de Lions participant au projet, n'oubliez pas **l'autorisation du droit à l'image** surtout s'il s'agit des mineurs.
 - Ne manquez pas de préciser **les coordonnées** (adresse postale, numéro de téléphone en journée et/ou courriel) de la personne à contacter concernant les documents

La photo: Qu'est-ce qui fait une excellente photo ?

- ▶ Demandez à un membre du club sachant bien manier l'appareil photo de faire quelques clichés
- ▶ quelques clichés de Lions à l'œuvre pris sur le vif: dépistage de troubles visuels, assistance à un enfant handicapé, distribution de produits alimentaires ou participation à d'autres œuvres sociales communautaires.
- ▶ Faites preuve de simplicité. Concentrez-vous sur les événements et **allez au cœur de l'action**. Une photo d'un groupe de personnes alignées face à l'objectif est sans intérêt, même s'il tient un chèque géant
- ▶ Décrivez clairement l'événement, ainsi que les noms des personnes présentes sur la photo, de gauche à droite.
- ▶ La revue LION n'accepte que les photos d'une qualité d'image optimale, au format .jpg, .tif ou .raw d'au moins 300 dpi.
- ▶ À ne pas faire • Envoyer des photos de personnes posant à table ou avec un verre à la main.



JEAN GARREAU
 GOUVERNEUR 2019-2020
 DISTRICT 103 CE - FRANCE

*"Aimer doit être aussi naturel
 que vivre et respirer."
 Mère Teresa.*

Service de l'Environnement

LIONS
 INTERNATIONAL
 We Serve

CABINET DU GOUVERNEUR 2019-2020
 du Lions Club International

Commission Marketing et Communication



Z-133 : AFM Téléthon 1 of 1 CAMERON BALLOONS

Ballon Offert par:

V21.561
 Artwork: x2x1x4
 May 2019
 Designer: AB

Fabric Colours Used:
 BLACK WHITE LIME ASPIRE CERISE HOLLY SAND DIGITAL PINK
 Straps / Noms: YELLOW Load Tape Colour: White Black

This visual is for guidance purposes only. Because of the limitations of graphic representation, colour scheme and artwork will be defined by the final order document.

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019
DOLE



Commission Nationale Marketing et Communication: ce qui se prépare

Bilan donne moi des ailes

Le nouveau site national

Une réédition de l'itinéraire d'un Lion

Un guide des associations

Des clips vidéos et une vidéothèque pour les actions des clubs

Une société de communication mets ses moyens à disposition des districts régions

La Com à la disposition du SMA, EME, EML ,et des Associations

Mutualiser nos moyens billetterie , réunions type GOTO meeting..

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE





Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



Opération Donne-moi des ailes bilan national

93 confirmées

40 annulations : Autun , cinéma Audincourt

En cours projections du 2 , 4 , 6 octobre

Entrées 6940

Un nouveau site internet national depuis le 11 septembre : avec plein de richesses



Accès Membre Ressources Boutique LION Magazine Faire un don

LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRICT MULTIPLE 103 FRANCE



[ACCUEIL](#) [LE LIONS CLUBS](#) [NOTRE ORGANISATION](#) [NOS ACTIONS](#) [COMMENT PARTICIPER ?](#) [ACTUALITÉS](#)

ENSEMBLE AU SERVICE DES AUTRES

Partout dans le monde, le Lions Clubs International fédère des Hommes et des Femmes dont les actions humanitaires et humanistes contribuent au bien-être de l'Humanité dans le respect de la dignité de chacun et de sa liberté.



METTRE AU POINT UN VACCIN THÉRAPEUTIQUE POUR VAINCRE LES CANCERS INFANTILES

CANCER INFANTILE

Les fonds ainsi collectés, par l'association «Des Tulipes Contre Le Cancer», sont affectés à des programmes de recherche de portée générale en partenariat avec l'Institut de Cancérologie Gustave Roussy de Villejuif portant sur la mise au point d'un vaccin thérapeutique.



[EN SAVOIR +](#)

Atelier communication congrès de

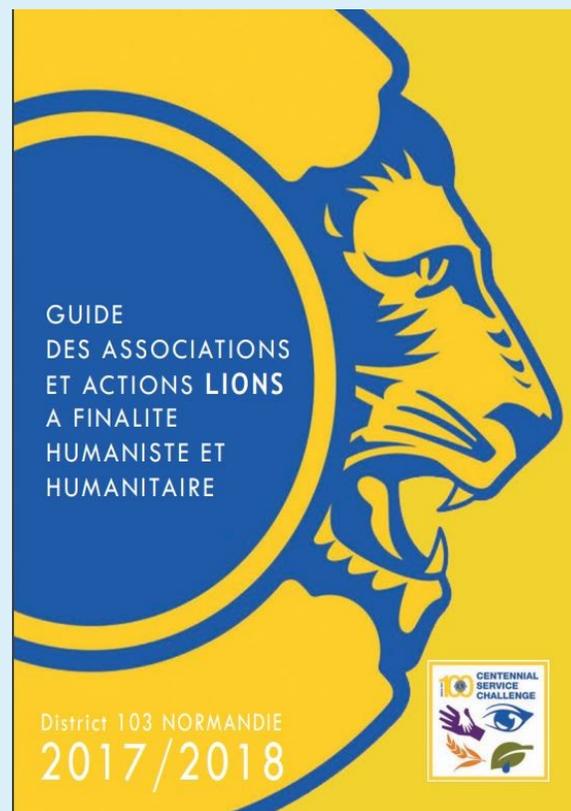
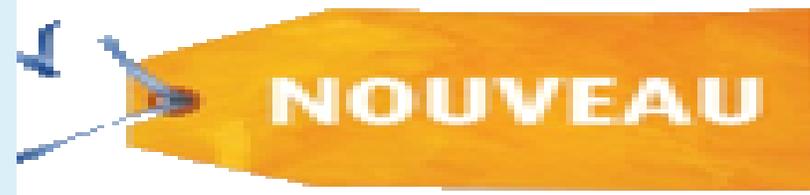
[Les Actions des Clubs](#)

LA BALADE GOURMANDE - 8 SEPTEMBRE

Un guide national des Associations comme en Normandie

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



SOMMAIRE	Introduction	p.3
	LES FONDATIONS	
	FLDF (Fondation Internationale des Lions De France)	p.4
	LCIF (Fondation Internationale des Lions Clubs)	p.5
	LES ASSOCIATIONS STATUTAIRES	
	Médico Lions Club de France	p.6
	CIF (Centres Internationaux Francophones)	p.7
	CIF.N (Centre International Francophone Normand)	p.8
	LES ASSOCIATIONS FILLES	
	Lions Amitiés Villages	p.8
SOC International (Science/Outil/Culture)	p.8	
Lions Alzheimer	p.9	
PCLF (Patrimoine Culturel Lions Clubs de France)	p.10	
Universités d'été (UDEL/UELM)	p.10	
LES ASSOCIATIONS RECONNUES PAR OAK BROOK		
LISA (Lions Sport Action)	p.11	
VPA (Vacances Plein Air)	p.12	
RALPF (Présidents fondateurs de Club)	p.12	
ASSOCIATIONS PARTENAIRES & DIVERSES		
AFM – Téléthon	p.13	
Prévention de la Cécité / journée de la Vue	p.14	
LIDER Diabète	p.15	
Lions SOS	p.16	
Sang Pour Sang Campus	p.17	
Oreille blanche	p.17	
Enfants Cancer et Santé	p.18	
PPLV Prêts pour la vie	p.19	
Agir pour la lecture / Boîtes à livres Lions	p.20	
Donneurs de voix / Bibliothèque sonores	p.22	
Tulipes contre le cancer	p.23	
HUMANITAIRE		
Aide Autisme	p.18	
JEUNESSE et HUMANISME		
Les concours	p.21	
JOURNEES D'ACTION		
Journée Mondiale de la Vue	p.14	
Journées pour vaincre l'illettrisme	p.19	
Journées Nationale et Mondiale de lutte contre le Diabète	p.15	

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



Des **vidéos**
pour vos actions
vos CCG,
vos réunions de clubs,
vos journées portes ouvertes,...



Le Lions Club en France

1 mn



Les cancers infantiles

28 s



La lutte contre la faim

29 s



La lutte contre la cécité

27 s



préserver l'environnement

28s



Le dépistage du diabète

28s

Les clips vidéos finalisés en 2018

Seront mises en place progressivement sur le site national

une vidéothèque You Tube lionsclubsdefrance

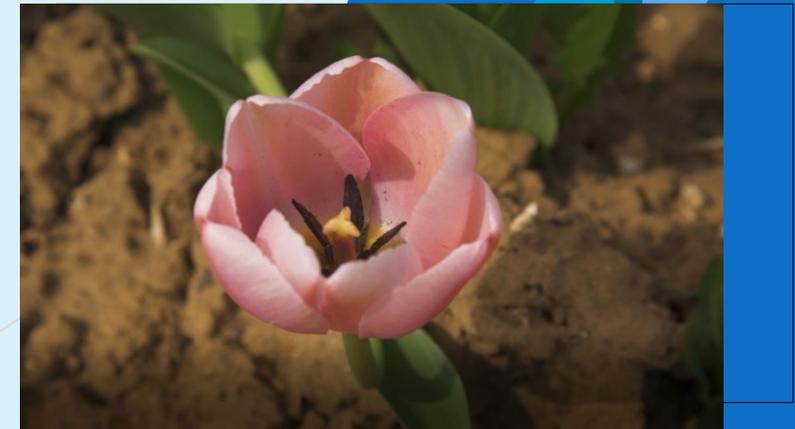
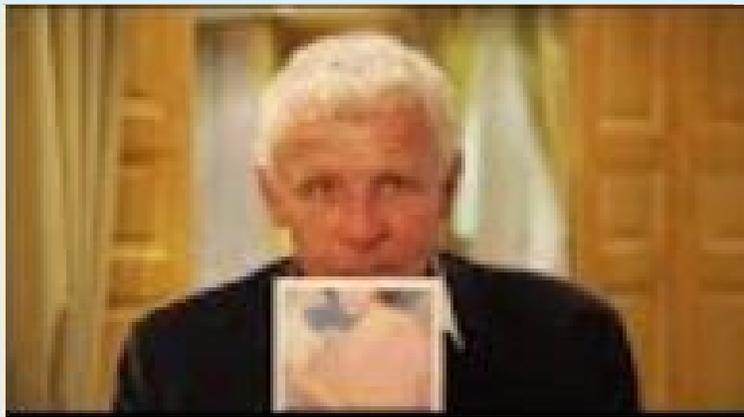
https://www.youtube.com/results?search_query=lionsclubsdefrance

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



5 clips vidéos réalisés par Léo Levesque 2018-2019 téléchargeables dans la Combox du site



- Tulipes
- Téléthon
- Village sante
- Grand prix du livre
- Visite Présidente Internationale

Des vidéos 2019 pour vous dans une vidéothèque dédiée aussi sur le nouveau site bientôt



- sur la convention de Montpellier
- Sur les CIF
- Sur l'opération Montgolfière pour le téléthon



Cision : une société qui mettra ses moyens à disposition pour nous aider à communiquer au niveau district région club:
Pack RP - Cision Communications Cloud

CISION[®]
CISION COMMUNICATIONS CLOUD

Relations médias, Stratégie d'Influence, Ecoute et analyses



- **Base de données journalistes**
- **Plateforme emailing avec envoi illimité:**
- **Tracking nominatif pour tous les envois avec statistiques**
- **Synchronisation des comptes réseaux sociaux**
- **Gestion des activités RP pour la traçabilité des actions**



CONCOURS 2019/2020



**LIONS
COEUR D'OR**

UNE ACTION DE DON DE SOI PARTICULIÈREMENT GÉNÉREUSE
CLUB AYANT EU AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES
UNE OPÉRATION PHARE AU PLAN LOCAL, NATIONAL

ÉTABLISSEMENT DU CLASSEMENT - APPEL À CANDIDATURE POUR DÉSIGNER LE CLUB LAURÉAT DU DISTRICT,
COMPÉTITEUR AU PRIX NATIONAL "TROPHÉE COEUR D'OR 2020" - DATE LIMITE DE DÉPÔT 20 AVRIL 2020
LE JURY NATIONAL DESIGNERA LE CLUB FINALISTE QUI PRÉSENTERA SON DOSSIER EN AG. À LA CONVENTION NATIONALE DE MARSEILLE LE 23 MAI 2020
WWW.LIONS-FRANCE.ORG

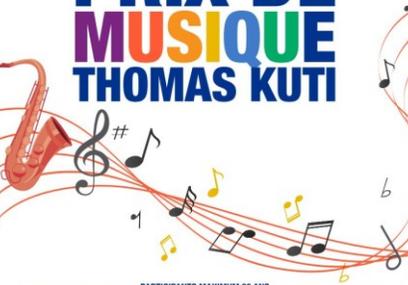
La commission Com pour aider SMA et autres commissions:

articles ,promotion , clip vidéo , visuel , diaporama

comme les nouvelles affiches pour les concours pour l'humanisme



CONCOURS
GRAND PRIX DE MUSIQUE THOMAS KUTI



PARTICIPANTS MAXIMUM 23 ANS
PRIX DISTRICT : 500€ / PRIX NATIONAL 1er PRIX : 1000€, 2ème PRIX 500€ ET 3ème PRIX : 300€
DATE LIMITE DE DÉPÔT 15 FÉVRIER 2020 - www.lions-france.org

Atelier communication congrès de Dôle 5-6 10 2019 MD



CONCOURS
AFFICHES DE LA PAIX PEACE



PARTICIPANTS
JEUNES DE 11 À 15 ANS AU 15 NOVEMBRE DE L'ANNÉE
DATE LIMITE DE DÉPÔT 15 NOVEMBRE
UNE SEULE AFFICHE SERA RETENUE POUR S'OPÉRER
COMME DISTRICT ET PARTICIPER À LA FÊTE INTERNATIONALE



CONCOURS
PALME D'OR RELATIONS INTERNATIONALES ET RANCOPHONIE



CLUB AYANT EU, AU COURS DES 3 DERNIÈRES ANNÉES,
UNE OPÉRATION PHARE AU PLAN INTERNATIONAL
CULTURELLE, HUMANISTE OU HUMANITAIRE :

ÉTABLISSEMENT DU CLASSEMENT - APPEL À CANDIDATURE POUR DÉSIGNER LE CLUB LAURÉAT DU DISTRICT,
COMPÉTITEUR À LA PALME D'OR NATIONALE - PRIX NATIONAL : 1000€ - DATE LIMITE DE DÉPÔT 20 AVRIL 2020
LE JURY NATIONAL DESIGNERA LE CLUB FINALISTE QUI PRÉSENTERA SON DOSSIER EN AG. À LA CONVENTION NATIONALE DE MARSEILLE LE 23 MAI 2020
WWW.LIONS-FRANCE.ORG



PRIX LION DU ROMAN RÉGIONAL

1er ou 2e ROMAN, ÉCRIVAIN FRANCOPHONE
SUJET OU AUTEUR (NON LION) RÉGIONAL



ÉTABLISSEMENT DU CLASSEMENT - 1 LECTEUR LION = 1 VOIX - PRIX NATIONAL : 1000€
DATE LIMITE DE DÉPÔT 15 FÉVRIER - JURY DE PROFESSIONNELS PRIX NATIONAL - WWW.LIONS-FRANCE.ORG



CONCOURS
AFFICHES DE L'ENVIRONNEMENT



Thème : Mer Nourricière - Protégeons là !

PARTICIPANTS
CYCLE 1 : CP, CE1 ET CE2 / CYCLE 2 : CM1 ET CM2
CYCLE 3 : COLLÈGES / CYCLE 4 : IRE - CLASSE ILES - SEOPA / CYCLE 5 : ESAT
PRIX NATIONAL POUR CHAQUE CYCLE 200€ - DATE LIMITE DE DÉPÔT 30 MARS 2020
1 FAVORI / CYCLE 5 ILES - WWW.LIONS-FRANCE.ORG

Mutualiser nos moyens

Billetterie en ligne

15 congrès x 2 :
proposer un système
d'inscription au congrès,
événements, actions ..



Proposer un outil pérenne type
GOTO meeting : choix du produit
, négociation prix, technique de
diffusion, tutoriels..



Commission Marketing et Communication du district : ce qui se prépare

Itinéraire d'un lion
Le guide de la com
Donne-moi des ailes
L'action montgolfière
Mutualiser nos moyens : billetterie , réunions type
GOTO meeting..



Itinéraire d'un Lion :

Correction en cours des fautes et quelques améliorations à valider et très prochainement vous pourrez commander des rééditions

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



sommaire

Ce document a été produit par la Commission Nationale de la Communication 2018-2019

Introduction
03
VOYAGE AU
PAYS DES LIONS

05
MON CLUB
M'A ENCRÉ
DANS MA CITÉ

Itinéraire d'un Lion
04
PREMIERS
CONTACTS

06
MON CLUB
J'Y SUIS
BIEN

07
MON
PREMIER
CCG

08
JE PRENDS
EN CHARGE
UNE ACTION

09
JE EU ENVIE
DE PARRAINER

10
L'IMPORTANCE
D'UN CONGRÈS



11
UNE
CONVENTION,
C'EST
FORMIDABLE



Conclusion
12
LE LIONISME, UN
DÉFI COLLECTIF

Le guide de la com

Sur Calameo:

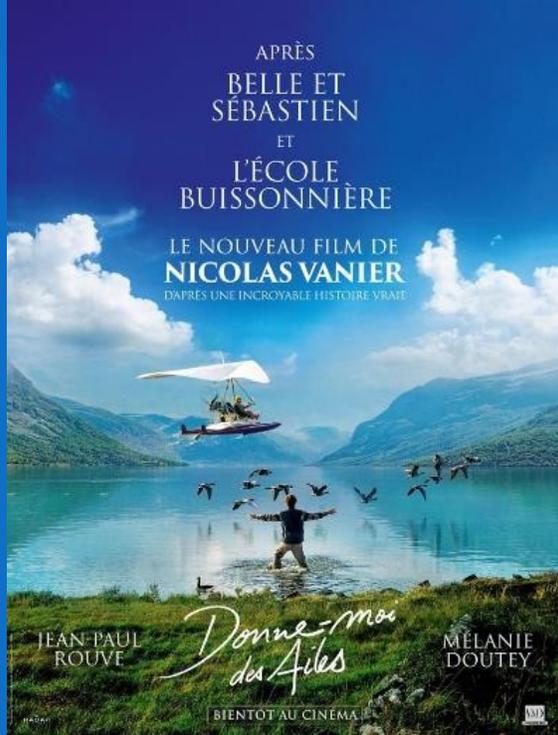
[https://fr.calameo.com/read/00](https://fr.calameo.com/read/0037453337c8048514bd6)

[37453337c8048514bd6](https://fr.calameo.com/read/0037453337c8048514bd6)

**Nouvelle présentation
pour l'Édition 2019-
2020**

Atelier communication congrès de Dôle 5-6-7-8-9-10 2019 MD





Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019
DOLE

Opération Donne-moi des ailes bilan Centre Est 464 Entrées

	Centre est	Dole	CGR		100	75
29-sept	CENTRE EST	BESANCON	Mégarama Beaux arts	11h	44	45
29-sept	CENTRE EST	CHALON SUR SAONE	CHALON SUR SAONE	11h	15	57
29-sept	CENTRE EST	QUETIGNY	Ciné Cap vert	11h00		178
29-sept	CENTRE EST	MOREZ	Cinéma du Casino	14h30		26
29-sept	CENTRE EST	MOULINS	CGR	11h		50
29-sept	CENTRE EST	SENS	cinéma Confluences	17h30	46	33

Soutien Téléthon

Le projet Montgolfière

avec Logo LION

imprime sur l'enveloppe



Ile de France : Château de Versailles – Yvelines (78)



Occitanie :

Pont du Gard – Gard (30)



Arènes de Nîmes – Gard (30)



Viaduc de Millau – Aveyron (12)



Atelier communication congrès de

Les sites ou devraient décoller la montgolfière AFM: dates non fixées ,aérostier et temps dépendants

Bourgogne-Franche-Comté :

Hospices de Beaune - Côte-d'Or (21)



Grand Est :

Château du Haut-Kœnigsbourg – Bas Rhin (67)



Normandie :

Mont Saint Michel – Manche (50)



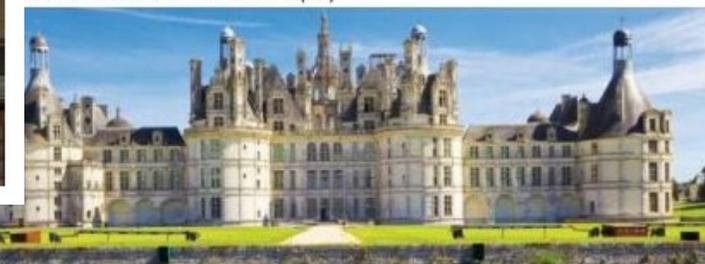
Bourgogne-Franche-Comté :

de Beaune - Côte-d'Or (21)



Val de Loire :

de Chambord – Loir et Cher (41)




JEAN GARREAU
 GOUVERNEUR 2019-2020
 DISTRICT 103 CE - FRANCE

*"Aimer doit être aussi naturel
 que vivre et respirer."*
 Mère Teresa


 We Serve

CABINET DU GOUVERNEUR 2019-2020
 du Lions Club International

Site internet



Inscription Congrès d'Automne Dole

NEWSLETTER

- Art Flash
Mai 2019
- Minute de l'éthique
Catherine Lartaud
- Atelier Eco
Liens
Congrès
Montceau
- Biodiversité
Pascale Chapelin
- Service
Liens
Juillet/Août
2019
- Interview Sylvie
Dinneenah
Patsy March
- Info
Communication
Marc Duboukourt
- Article
Eco Liens
- Communiqué de
presse
2019 Liés Diabète
- Feuille de
route
du
Gouverneur


**VOUS ÊTES
HUMANISTE
ET ENGAGÉ**
**DEVEZ-VOUS
LIENS**

REJOIGNEZ LES LIONS CLUBS ET SOUTENEZ LEURS ACTIONS
www.lions-france.org

LE MOT DU GOUVERNEUR

Chères amies, Chers amis
 Le Lions Club International a depuis plus
 de cent ans un slogan d'action qui s'a
 creté de s'élargir. En effet, les besoins des
 populations, les technologies nouvelles,
 l'évolution du climat... créent de situations
 problématiques auxquelles notre mouvement
 doit pouvoir apporter réponse.
 Pour en faire, il faut identifier les besoins, il faut envisager des
 solutions, il faut des forces pour "faire".
 Le LCI met en avant ses axes prioritaires d'intervention :
 nous pouvons suivre ces orientations sur le site international
www.lionsclub.org. Ce consiste pour malheureusement des
 besoins d'humaines réduisant les problèmes de faim et
 de malnutrition. On constate aussi l'urgence de questions
 relatives de l'environnement, par les impacts de la pollution
 que les villes ont le fait de la partie de l'humanité.
 Alors, si nous ne pouvons apporter d'emblée une solution
 réaliste à ces problématiques, du moins pouvons nous essayer
 de sensibiliser par notre action, à sensibiliser au large public à
 améliorer les conditions de vie tout autour de nous.
 Trois parts des ressources dont nous disposons, en particulier
 de la visibilité et de l'implication de nos clubs, pour améliorer
 notre impact ? Continuons nos efforts, développons-les,
 donnons tout ce qu'il nous est possible de donner.
 Encourageons les projets, les talents, donnons leur l'exemple !
 Alors, rassemblez dans notre lion et notre service. Service !
 Merci Teresa

Cabinet du Gouverneur
 Amis, comment avez-vous
 que j'ai pu aider
 Merci Teresa



COMMUNICATION
 Détails importants sur la Campagne Nationale
 de Communication du Lions Clubs International


[Plus d'info](#)

00891

Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019
DOLE







DSI Réseaux sociaux: Vincent est à votre disposition





Congrès d'Automne 5 et 6 Octobre 2019

DOLE



Merci pour votre attention



17

Journées de formation des Présidents

Atelier communication congrès de Dôle 5-6 10 2019 MD

07 09 2019

